



Communication : Albingia change de logo et de signature

Publié le 30 juillet, 2010
par Benoît Martin

Comments (0)

PARTAGER | [f](#) [t](#) [g+](#) [t](#)

classé dans [Assureurs](#), [Communication](#)

La compagnie d'assurance spécialisée dans les risques d'entreprises annonce son changement d'identité visuelle. Un nouveau logo ainsi qu'une nouvelle signature ont été présentés le 30 juillet.

L'identité visuelle « plus moderne, celle-ci se veut également audacieuse, l'objectif de la compagnie étant d'insuffler une nouvelle dynamique de développement tout en respectant les fondamentaux ayant contribué à son succès : technicité, réactivité et fiabilité » selon un communiqué de la marque.

Outre le logo, la société a également changé sa signature. « Vous assurer avec talent » devient le message de l'assureur.

La société créée en 1901 a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 175M d'euros en 2009, pour un résultat net de 28,1M d'euros.

[Une Mutuelle moins chère?](#)

Comparez les tarifs et prestations des mutuelles en 1 seule demande

[Contrat Assurance Santé](#)

Souscrivez l'assurance Santé : deux 1ers mois offerts jusqu'au 31/10/10

www.Gmf.fr/Sante

Annonces Google

Le communiqué annonce également l'arrivée d'un nouveau site internet www.albingia.fr pour la mi-septembre.

[Recommander](#)

[Une Mutuelle moins chère?](#)

[assurances santé GME](#)

A LIRE AUSSI...

- [Allianz, le nouveau nom d'AGF](#)
- [Alico adopte une nouvelle identité visuelle](#)
- [AG2R La Mondiale dévoile sa nouvelle identité](#)
- [Découvrez en avant-première le spot publicitaire sur la nouvelle marque AG2R La Mondiale](#)
- [Tour de France 2009 : AG2R La Mondiale présente le nouveau maillot de son équipe cycliste](#)

INSCRIPTION NEWSLETTER

Votre email :



ASSURANCE VIE

Direct Assurance vous offre son nouveau guide



[CLIQUEZ ICI POUR LE RECEVOIR GRATUITEMENT](#)