

## ALBINGIA

# 55 ANS AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS FRANÇAIS

**Incontournable sur le marché de l'assurance des risques d'entreprises, Albingia est une compagnie française indépendante qui accompagne les entrepreneurs face à leurs nouveaux défis.** *Isabelle Moulin, Directeur du développement d'Albingia, revient sur les spécificités de la compagnie qui en font un partenaire de choix depuis 55 ans.*



**Isabelle Moulin,**  
Directeur du développement  
d'Albingia

### Bio express :

*Ingénieure Arts et métiers, Isabelle Moulin a rejoint Albingia en 1990 comme souscripteur Risques techniques et Construction. Elle a su développer le potentiel de la compagnie pour s'y investir pleinement jusqu'à être nommée Directeur du développement en 2008. Elle intervient de manière transversale sur la France entière et est aujourd'hui l'incarnation du lien qui unit Albingia avec ses partenaires.*

### Quels sont les domaines d'interventions d'Albingia ?

Depuis 55 ans, nous couvrons en France des entreprises de toutes tailles, PME, ETI, ou multinationales et dans tous les secteurs d'activités. Nous avons acquis une position de leader en risques de la construction et risques techniques. Aujourd'hui, nous sommes reconnus sur l'ensemble des risques d'entreprises et nos expertises sont multiples : événementiel, audiovisuel / cinéma, engins de chantiers, énergies renouvelables, immobilier et réhabilitation immobilière, professionnels de l'art, activités tertiaires... Autant de domaines sur lesquels Albingia a un réel savoir-faire.

### Comment en 2017 Albingia se différencie-t-elle ?

Albingia a toujours misé sur l'humain, à l'opposé d'une relation dématérialisée. Nous sommes reconnus pour notre expertise. Nous investissons dans la formation des jeunes collaborateurs tout en valorisant la technicité de nos sachants. Au travers de nos 6 délégations réparties sur toute la France, nous sommes proches de nos clients, gage d'une grande réactivité auprès des entrepreneurs locaux. Enfin, nous offrons une des plus belles signatures du marché avec un ratio de solvabilité II plus de 3 fois supérieur à la marge réglementaire. Tout cela, nos partenaires le savent, ils ne viennent pas chez Albingia par hasard.

### En 2017, vous célébrez vos 55 ans...

Effectivement nous célébrons nos 55 ans de relations uniques au plus près des courtiers, risk managers et entrepreneurs. Aujourd'hui dans un environnement incertain, avec la remise en cause de l'Europe ou face aux nouveaux risques, le risk manager a un rôle central dans la mise en place d'organisations plus agiles et résilientes.

Notre écoute, notre engagement et notre accompagnement dans la durée nous permettent de répondre aux nouvelles problématiques des entreprises. Cet anniversaire est la preuve de cette relation unique partagée avec tous nos partenaires.

### A l'heure du tout digital, quels sont les projets de la compagnie pour l'avenir ?

Avant tout, continuer. Nous allons continuer à proposer des solutions d'assurances parfaitement adaptées, continuer à apporter à nos partenaires notre expertise, continuer notre métier d'assureur, c'est-à-dire comprendre, analyser, proposer et porter les risques de nos clients. Continuer également à créer de la valeur : nous abordons la digitalisation comme un levier de simplification et d'amélioration du service rendu. Chez Albingia, la digitalisation des échanges, aujourd'hui en marche, nous permettra de nous concentrer sur des tâches à haute valeur ajoutée. Digitale mais surtout humaine, des fondamentaux qui sont au cœur de la réussite de la compagnie. ■

