

Albingia : Des résultats 2016 en hausse

A l'aube de célébrer ses 55 ans de présence en France, Albingia a clos une année 2016 très dynamique et annonce un chiffre d'affaires de 250M€, en croissance de 4,14% sur l'activité assurantielle et un résultat net de 31,4M€, en hausse de 2,5%.

Compagnie française, indépendante, spécialiste des risques d'entreprises, Albingia a fait le choix stratégique de distribuer ses produits d'assurance via un réseau de courtiers réparti sur toute la France.

Stratégie gagnante : Albingia fait partie des compagnies les plus solvables du marché et offre à ses partenaires un ratio de Solvabilité II plus de 3 fois supérieur à la marge réglementaire en application de la formule standard stricte.

Cette solvabilité, équivalente à la notation AA selon la directive européenne, est d'autant plus remarquable qu'elle s'appuie sur une croissance saine : « *Notre croissance s'accompagne du maintien d'un très bon résultat technique et financier, d'une sinistralité maîtrisée et d'un ratio combiné net qui s'établit à 85,5%* » souligne Bernard Loth, Directeur financier d'Albingia. « *Nous n'avons pas transigé sur notre politique tarifaire et ce, malgré l'environnement concurrentiel agressif.* »

La compagnie entend aujourd'hui continuer à se développer en apportant à ses partenaires un service et une fiabilité exemplaires. Albingia aborde ainsi la digitalisation comme un levier de simplification et d'amélioration du service rendu. Chaque collaborateur Albingia pourra se concentrer encore davantage sur des tâches à haute valeur ajoutée, au service des courtiers et des entreprises françaises.

Pour Bruno Chamoin, Président-Directeur Général d'Albingia « *Ces résultats ne sont pas le fruit du hasard mais d'un supplément d'âme et d'une technicité hors-pair de la part des hommes et des femmes qui composent la compagnie, et cela depuis 55 ans* »

/ Contact presse

Marie Absire

Directeur Marketing & Communication

Tél : 01 41 06 71 90 / Port : 06 45 37 62 00

marie.absire@albingia.fr