

Nominations : Albingia renforce sa Direction commerciale et des marchés

Albingia, compagnie d'assurance indépendante française et spécialiste des risques d'entreprises, annonce une nomination et un recrutement stratégiques au sein de sa Direction commerciale et des marchés. Ces mouvements illustrent la dynamique de croissance du groupe associant expertises territoriales et filières de spécialités.

Myriam Oumeddour, Directrice des marchés, intègre le Comité de direction d'Albingia



Myriam Oumeddour, Directrice des marchés, intègre le Comité de direction d'Albingia à compter du 3 septembre 2024. Elle est rattachée à Valentine de Lasteyrie, Directrice générale.

Accompagnée de son équipe organisée par spécialités, Myriam pilote le développement technico-commercial des branches d'activités et les partenariats stratégiques avec le courtage au niveau national. La nomination de Myriam au sein du Codir traduit la volonté d'Albingia d'accélérer le rayonnement de ses spécialités marchés afin de proposer à ses partenaires courtiers un conseil et un accompagnement se distinguant par son expertise de pointe et sa qualité de service sur l'ensemble du territoire.

Diplômée de l'Enass en 2008, Myriam Oumeddour, 41 ans, débute chez Pro BTP comme assistante souscription IARD, puis évolue sur des fonctions commerciales à la Matmut et à la MAIF. En 2009, elle rejoint Filhet-Allard en tant chargée de comptes IARD, se spécialisant en risques techniques / énergies renouvelables. Elle occupe ensuite la fonction de Souscriptrice expert risques techniques chez Generali Global Corporate pendant 5 ans. Myriam intègre Albingia en 2021 en tant que Directrice technique de la branche risques techniques avant de devenir Directrice des marchés en 2022.

Thierry Meherzi rejoint Albingia au poste de Directeur souscription de la délégation Paris – région Centre



Thierry Meherzi rejoint Albingia le 3 septembre 2024 au poste de Directeur souscription de la délégation de Paris-région Centre. Il reporte à Baptiste Guiot, Directeur commercial, membre du Codir.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Thierry est responsable de la stratégie de souscription toutes branches au sein de la délégation Paris - région Centre. Il a en charge le management et l'animation de l'équipe d'une trentaine de souscripteurs. Thierry travaille en étroite collaboration avec la Direction de la production dirigée par Alexandra Delasalle.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois-Perret, le 3 septembre 2024

Son expertise technique en risques d'entreprises, notamment en dommage aux biens, et sa parfaite connaissance des enjeux du courtage régional viennent renforcer la stratégie de spécialisation et de proximité territoriale de la compagnie.

Diplômé d'un Master II Droit et pratique de l'assurance de l'I.A.B en 2005, Thierry Meherzi, 42 ans, débute sa carrière chez Filhet-Allard en tant que Gestionnaire production département dommages aux biens. Il développe ensuite son expertise sur d'autres branches techniques et évolue sur des fonctions managériales. D'abord comme Responsable adjoint département flotte automobile / marchandises transportées, puis comme Responsable adjoint du département risques techniques / construction. En 2011, il rejoint Verspieren au poste de Directeur adjoint du département énergies renouvelables avant de devenir Directeur adjoint du département grandes entreprises en 2020.

« *Albingia est un terrain de jeu unique pour les talents qui cherchent à concilier entrepreneuriat, engagement et technicité* », déclare Valentine de Lasteyrie, Directrice générale d'Albingia.

Elle poursuit : « *Les nominations de Thierry et Myriam reflètent la raison d'être d'Albingia : devenir l'assureur de préférence des courtiers quelle que soit leur taille et partout en France* ».

« *L'évolution de la Direction commerciale et des marchés répond à notre ambition de développer avec les courtiers des partenariats de long terme. Des relations commerciales portées par un collectif sachant conjuguer technicité, agilité, proximité et qui aime sincèrement l'humain à l'heure où même l'intelligence devient artificielle* », conclut Valentine de Lasteyrie.

A propos d'Albingia

Albingia, seule compagnie d'assurance 100% française et indépendante, fait le choix stratégique de s'appuyer exclusivement sur un réseau de plus de 5000 courtiers pour assurer les risques des PME, ETI et grands groupes français. Avec l'une des meilleures signatures du marché, la compagnie s'appuie sur la proximité, l'agilité et la technicité de ses 312 collaborateurs répartis dans 7 délégations pour accompagner le courtage dans la définition des meilleures couvertures d'assurance. Albingia est spécialisée en risques d'entreprises tels que la construction, les risques techniques, le dommage aux biens, le transport, la responsabilité civile, les risques spéciaux, l'art & le précieux ou l'individuelle accident. En 2023, la compagnie a réalisé un chiffre d'affaires de 334 M€. *En savoir plus : albingia.fr - [LinkedIn](#)*

Contact Presse

Alttiina Brigot
Directrice de la communication
01 41 06 70 88 | 06 83 46 43 52
alttiina.brigot@albingia.fr